

## The Jackal con Action Aid

## Condividere senza tradire i propri valori

Un video controcorrente. Un tono graffiante. Una narrazione irriverente, che però capovolge gli stereotipi sull'immigrazione. "Aiutiamoli a casa loro": attorno a questo messaggio si sviluppa la coraggiosa campagna di ActionAid, messa in scena dal collettivo napoletano di Youtuber da milioni di views The Jackal, impegnati per sostenere le adozioni a distanza. «Usare le leve della comicità per comunicare messaggi sociali è stata una sfida ambiziosa. La fiducia riposta in noi da ActionAid ci ha permesso di esprimere al meglio la nostra creatività», raccontano i The Jackal, nelle prossime settimane impegnati a girare il nuovo video, che verrà lanciato a novembre.

**Il momento più intenso di questa collaborazione?**

Certamente quello legato all'opportunità di visitare i villaggi in Africa e vedere con i nostri occhi la realtà che poi abbiamo raccontato. Sono queste consapevolezza che ci hanno portato a scrivere i contenuti di questo video.

**Dal punto di vista del creator in operazioni di co-marketing a cosa è importante prestare attenzione?**

Non bisogna tradire se stessi e i valori in cui si crede. All'inizio era importante arrivare prima degli altri e produrre contenuti originali. Oggi non basta più. Perché è fondamentale che i contenuti siano interessanti, qualitativamente validi e coerenti con la piattaforma di distribuzione. Solo in questo modo è possibile creare un valore condiviso tra brand, creator, community.

—G.Coll.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Creator.** La campagna di Action Aid in collaborazione con The Jackal

