

di Giampaolo Colletti*, [@gpcolletti](#),
[esperto@millionaire.it](#)

Il nostro esperto

* È un giornalista e digital storyteller. Nel 2010 ha fondato www.wwworkers.it, community che aggrega migliaia di lavoratori della rete, raccontata in *Wwwworkers*, edito da Gruppo24Ore. Nel 2017 ha pubblicato il libro *Sei un genio* (edito da Hoepli).

 Reportage dal Wwwworkers Camp 2019
 alla Camera dei Deputati

LA GENERAZIONE DELLE IMPRESE ECO-GUERRIERE



Sostenibili, circolari, verdi, sensibili alle tematiche ambientali. Attenti all'impatto sul territorio in cui operano. Ecco i nuovi eco-brand, definiti recentemente dal *Financial Times* "eco-guerriglieri".

Ma non sono più solo le grandi aziende a schierarsi su questo fronte. L'attenzione alla sostenibilità ambientale sta diventando un tratto distintivo anche di Pmi e imprese artigiane. Siamo a una svolta. Le persone non vogliono più sentire parlare solo di performance e leadership di mercato. Pretendono un *corporate activism* ambientale. Occorre quindi prendere posizione per la salvaguardia dell'ambiente, alleandosi con i propri clienti.

UN ESEMPIO DAI COLOSSI: NIKE

Azioni concrete, coerenti, efficaci. Nascono così prodotti, processi, servizi, soluzioni *green*. Dall'uso delle materie prime riciclate all'adozione di formule innovative di trasporto al packaging ripensato e ridotto all'essenziale: è un tema legato all'economia circolare, al *plastic-free*, all'abbattimento dell'impatto nelle spedizioni, ai materiali, al riciclo. Quali sono le eccellenze italiane tra le micro-imprese? E come fare sistema? Qualche settimana fa la nostra community dei *wwworkers*, insieme all'Intergruppo Parlamentare Innovazione, ha deciso di incontrarsi alla Camera dei Deputati per confrontarsi con la politica ed elaborare nel 2020 un manifesto sull'identikit delle aziende *green*. Lo spunto arriva da un colosso sportivo: Nike ha stilato un decalogo sul design circolare. Versatilità dei materiali innovativi, packaging che accompagna il prodotto, durata di potenziale utilizzo e molto altro. La guida è su Nikecirculardesign.com. Un linguaggio comune per l'economia circolare con 10 principi strategici. «In Nike crediamo nel potenziale illimitato degli atleti e abbiamo l'obbligo di prendere in considerazione le soluzioni sostenibili. Invitiamo tutti a unirsi a noi per generare un impatto più positivo sul Pianeta» si legge in home page sulla piattaforma.

3 eco-storie

1 Da Roma The Circle. Quattro giovani imprenditori romani hanno creato un'azienda agricola che, grazie all'unione di acquacoltura e acquaponica, ha eliminato ogni tipo di rifiuto inquinante. L'impianto con sistema a ricircolo, unico del suo genere in Italia, consente l'allevamento di pesci e la produzione di ortaggi nello stesso spazio, convertendo gli scarti dei pesci in nutrienti per le specie vegetali, riducendo del 90% il consumo di acqua e senza fare uso di diserbanti e fertilizzanti. Thecircle.global

2 Da Milano FridaBike. "La bicicletta è il futuro". Così Antonella Pesenti, un passato nel mondo della moda, ha aperto a Milano un laboratorio con spazio espositivo dedicato solo a vendita e noleggio di cargo bike: un mezzo completo che con il vano di carico trasporta fino a 150 kg, più di una auto. Nessuno a Milano aveva una cargo bike. Ha creato la domanda e radunato la comunità dei *carghisti* italiani. Fridabike.com

3 Da Bologna Graphene XT. Un team di giovani ricercatori ha sviluppato una tecnologia 100% *green* per la produzione di grafene di alta qualità. Un materiale dotato della resistenza meccanica di un diamante, della flessibilità della plastica e con straordinarie proprietà conduttive. Per questo può essere impiegato come rivestimento sottilissimo e utilizzato in numerose applicazioni industriali. Graphene-xt.com