

La campagna #cifabellalitalia

«Dai social alla strada, ripuliamo le città»

Il pulito ci rende migliori. Combatti il degrado e circondati di bellezza. Unisciti a noi con #cifabellalitalia. Questo il messaggio della campagna di Cif, brand per la pulizia del colosso Unilever (nella foto una volontaria coinvolta nell'iniziativa). Obiettivo: costruire una community di cittadini responsabili che scelgono di prendersi cura delle proprie città con azioni concrete.

Il progetto è realizzato insieme a Retake, il più grande network di attivismo civico in Italia. Il movimento è nato dalla comunità statunitense di Roma nel 2010 e oggi è attivo in 40 città italiane, con ben 85 gruppi di quartiere soltanto a Roma. «Siamo partiti da una pagina su Facebook e questo racconta il nostro carattere di spontaneità. Oggi organizziamo progetti educativi ed eventi di rinnovo urbano aperti a tutti i cittadini. Soltanto a Roma lo scorso mese ne abbiamo promossi un centinaio», racconta Simone Vellucci, ventinovenne romano e presidente di Retake, in tasca una laurea in giurisprudenza e oggi al lavoro in una società di consulenza. «Ho fatto l'Erasmus e quando sono tornato a Roma l'ho vista con gli occhi completamente diversi e ho voluto darmi da fare», precisa Simone. Il progetto di rigenerazione urbana con Cif si sta sviluppando in un tour in tutta Italia: Roma, Palermo, Milano, Napoli e Padova. Gli interventi riguardano la riqualificazione ambientale, la pulizia e il ripristino di luoghi iconici dei quartieri. «La condizione degli spazi urbani influisce nella qualità della nostra vita. Noi cittadini possiamo fare molto insieme per cambiare ciò che accade», precisa Vellucci.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

