

di Giampaolo Colletti*, [@gpcolletti](#),
esperto@millionaire.it

Alla scoperta di esperienze coinvolgenti e connesse per valorizzare il "dolce far niente"

IL LAVORO DEL TEMPO LIBERO

Che lavoro pensare al tempo libero! Può sembrare un paradosso, ma è davvero così per tutti i [wwworers](#) impegnati a soddisfare richieste che arrivano dagli utenti che pianificano e organizzano il loro tempo libero o le vacanze. Così che si tratti di una cena a lume di candela, di una visita in un museo o ancora di un aperitivo speciale il tempo libero si ripensa completamente. E lo si fa con le lenti di esperienze coinvolgenti, immersive, accattivanti, connesse con le tribù.

MAI PIÙ "DOLCE FAR NIENTE"

In questi anni connessi anche nel tempo libero e in vacanza siamo lontani dal "dolce far niente": a metterlo nero su bianco è l'autorevole testata inglese *Guardian*, in un pezzo diventato virale di Olga Mecking. Nell'analisi si cita il concetto olandese di *niksen*. Una parola che tradotta letteralmente significa "non fare niente di particolare": stare a guardare fuori dalla finestra, passeggiare senza meta, rilassarsi sul divano. "È difficile definirla perché facciamo sempre qualcosa, anche quando dormiamo. Forse è ora di smetterla con tutta questa frenesia. Essere così occupati anche nel tempo libero è l'indicatore di aumento di stress e di disturbi legati all'ansia" ha scritto Mecking, argomentando come il sognare a occhi aperti, un inevitabile effetto dell'ozio, ci rende più creativi, più predisposti nel risolvere i problemi quotidiani, più inclini ad aiutare gli altri. Però tra il dire e il fare c'è di mezzo il mare. Che spesso si traduce in uno smartphone connesso.

TEMPO LIBERO DA EFFETTO WOW

Anche nel tempo libero dobbiamo stupirci. Così ristoratori, operatori turistici, librai ripensano il loro lavoro. Accade anche a un microbirrifico ligure. Siamo a San Massimo (Ge), qui nasce nel 2013 il birrifico Galhop (*foto 1*). Produzione limitata, ma di qualità: 2mila litri all'anno. L'idea è di tre fratelli di una famiglia di ristoratori, di età



compresa tra 32 e 38 anni. La birra si assapora nel ristorante di famiglia. Si chiama U Giancu e offre da 60 anni cucina tipica ligure. «Nostro papà è da sempre appassionato di fumetti e nella sala c'è una sorta di museo del fumetto, con le pareti tappezzate di tavole originali. Si mangia ammirando le opere di Milo Manara o Jean Giraud, detto Moebius. Poi papà è a sua volta un fumetto vivente: durante il servizio indossa a rotazione uno dei 200 cappellini da collezione che ha. Così anche il pasto con gli amici o la famiglia diventa un'esperienza unica» raccontano i tre fratelli birrai. La loro storia è su Facebook e su Instagram, mentre il sito web è Galhop.com.

Dalla Liguria all'Abruzzo. Da un ristorante a una libreria. Si chiama Polarville ed è a ridosso del centro storico a L'Aquila. «Siamo una libreria indipendente e il nostro pubblico è composto da una fascia di lettori forti» racconta Giuliano Cervelli (*foto 2*), 48enne libraio. I lettori accettano le proposte rilanciate dai social e partecipano alle presentazioni. «Le organizziamo a cadenza settimanale e le veicoliamo nella nostra pagina. In città siamo un punto attivo e per gli spazi collaboriamo con altri locali della zona».

Dall'Abruzzo alla Sicilia. Quattro giovani offrono una vacanza emozionante ai turisti che approdano nell'isola. Nasce così Sicilying.com (*foto 3*), che propone sport estremi e attività all'aria aperta. È il primo tour operator online dedicato alla Sicilia e fatto da siciliani, tutti sui 30 anni.

«Si va dal tour in quad in mezzo ai templi di Segesta alle immersioni sui fondali delle isole Egadi. Poi ancora paracadutismo sull'Etna, escursioni in barca e visite ai caseifici» racconta il team. Perché l'imperativo anche in questo caso è "mai stare fermi".



Il nostro esperto

* È un giornalista e digital storyteller. Nel 2010 ha fondato [www.worers.it](#), community che aggrega migliaia di lavoratori della rete, raccontata in *Wworers*, edito da Gruppo24Ore. Nel 2017 ha pubblicato il libro *Sei un genio* (edito da Hoepli).

